

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Clear Ratings

1. Geltungsbereich

1.1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) regeln alle Verträge, die zwischen Clear Ratings (nachfolgend "Agentur") mit Sitz im Kosovo und dem Kunden über die Erbringung von Medien- und Marketing-Dienstleistungen abgeschlossen werden.

1.2. Die AGB gelten für alle Leistungen der Agentur, insbesondere digitale Marketing-Dienstleistungen, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Social-Media-Marketing, Content-Erstellung, Online-Werbung und weitere damit zusammenhängende Dienstleistungen.

1.3. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Bedingungen des Kunden werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, sie werden ausdrücklich schriftlich durch die Agentur anerkannt.

1.4. Diese AGB gelten sowohl für Verbraucher als auch für Unternehmer, sofern nicht ausdrücklich anders angegeben.

2. Vertragsschluss

2.1. Der Vertrag kommt durch Annahme eines Angebots oder Auftrags der Agentur durch den Kunden zustande. Dies kann schriftlich, elektronisch (z. B. per E-Mail) oder durch die Bestätigung über ein Online-Formular erfolgen.

2.2. Mündliche oder telefonische Angebote bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch die Agentur, um rechtsverbindlich zu sein.

2.3. Die Agentur behält sich das Recht vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

3. Zahlungsbedingungen

3.1. Die Vergütung für die erbrachten Dienstleistungen richtet sich nach der jeweils vereinbarten Preisliste oder dem individuellen Angebot.

3.2. Der Kunde zahlt die vereinbarten Preise auf das im Vertrag angegebene Bankkonto der Agentur.

3.3. Da die Zahlungen auf ein ausländisches Bankkonto (Kosovo) erfolgen, trägt der Kunde sämtliche anfallenden Bankgebühren, einschließlich der Gebühren seiner eigenen Bank.

3.4. Zahlungen sind innerhalb von 5 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug fällig.

3.5. Bei Abonnements oder wiederkehrenden Dienstleistungen erfolgt die Zahlung im Voraus für den jeweiligen Abrechnungszeitraum. 3.6. Die Preise verstehen sich, sofern nicht anders vereinbart, netto zzgl. etwaiger Steuern, insbesondere der Umsatzsteuer.

4. Verzugsregelungen

4.1. Kommt der Kunde in Zahlungsverzug, ist die Agentur berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz (bei Verbrauchern) bzw. 9 % über dem Basiszinssatz (bei Unternehmern) zu verlangen.

4.2. Die Agentur ist berechtigt, bei Zahlungsverzug die Erbringung weiterer Leistungen bis zur vollständigen Begleichung aller offenen Forderungen auszusetzen.

4.3. Mahngebühren in Höhe von 10,00 € pro Mahnung können erhoben werden.

5. Leistungsumfang und Mitwirkungspflichten

5.1. Die Agentur erbringt die vereinbarten Dienstleistungen nach bestem Wissen und Gewissen.

5.2. Der Kunde stellt sicher, dass alle erforderlichen Informationen, Daten und Unterlagen rechtzeitig zur Verfügung stehen.

5.3. Verzögerungen aufgrund fehlender oder verspätet bereitgestellter Informationen durch den Kunden berechtigen die Agentur zur angemessenen Verschiebung der vereinbarten Fristen.

5.4. Änderungen und Zusatzleistungen müssen gesondert vereinbart und vergütet werden.

6. Haftung

6.1. Die Agentur haftet nur für Schäden, die durch grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz verursacht wurden.

6.2. Eine Haftung für indirekte Schäden, entgangene Gewinne oder Folgeschäden ist ausgeschlossen.

6.3. Die Agentur haftet nicht für Schäden oder Verluste, die durch fehlerhafte oder verspätete Bereitstellung von Inhalten durch den Kunden entstehen.

6.4. Die Nutzung der erbrachten Dienstleistungen erfolgt auf eigenes Risiko des Kunden.

7. Datenschutz

7.1. Die Agentur behandelt alle personenbezogenen Daten des Kunden gemäß den geltenden Datenschutzbestimmungen (insbesondere der EU-Datenschutz-Grundverordnung - DSGVO).

7.2. Eine Weitergabe personenbezogener Daten an Dritte erfolgt nur, soweit dies zur Vertragserfüllung notwendig ist oder eine gesetzliche Verpflichtung besteht.

7.3. Der Kunde hat das Recht, Auskunft über die gespeicherten personenbezogenen Daten zu erhalten und deren Löschung oder Berichtigung zu verlangen.

8. Geistiges Eigentum

8.1. Die von der Agentur erstellten Inhalte, Designs und Konzepte bleiben Eigentum der Agentur, sofern nicht anders vereinbart.

8.2. Der Kunde erhält ein einfaches Nutzungsrecht an den erstellten Werken, sofern dies zur vereinbarten Nutzung erforderlich ist.

8.3. Eine Weitergabe oder Nutzung durch Dritte ist ohne ausdrückliche Genehmigung der Agentur unzulässig.

9. Keine Vertragsbindung

9.1. Die Kunden gehen durch die Nutzung der Dienstleistungen keine vertragliche Bindung ein. Die Leistungen werden individuell und ohne fortlaufende Verpflichtungen erbracht.

10. Gerichtsstand und anwendbares Recht

10.1. Es gilt das Recht des Landes, in dem die Agentur ihren Sitz hat (Kosovo), unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. 10.2. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag ist der Sitz der Agentur im Kosovo.

11. Schlussbestimmungen

11.1. Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. 11.2. Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB bedürfen der Schriftform. 11.3. Die Vertragssprache ist Deutsch.

Stand: Januar 2025